



She Means Business, progetto che Facebook sta divulgando in tutto il mondo presentato ieri ad Agrigento



She Means Business è un progetto che Facebook sta divulgando in tutto il mondo e che in Italia si avvale della collaborazione con Fondazione Mondo Digitale. Lo scopo è formare le donne imprenditrici sugli strumenti di marketing digitale, i social network Facebook ed Instagram.

Ieri tappa ad Agrigento ed è stato un successo, si sono registrate più di 65 imprenditrici. Ce ne parla Giusi Messina, Digital Coach progetto She Means Business.

Le esperienze social di FARM raccontate da Carla Bartoli e Florinda Saieva. Di Camillo Bosio

She Means Business, progetto, Facebook, divulgando, in tutto il mondo, Agrigento, Giusi Messina, Digital, Coach progetto She Means Business, Fondazione Mondo Digitale, social network, Instagram, esperienze social, FARM cultural park, Carla Bartoli, Florinda Saieva